
PROUT AT WORK

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE ZUM IDAHOBIT 2021
#QUEERATWORK

April 2021

**ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.**

IDAHOBIT 2021

- Der Internationale Tag gegen Homo-, Bi-, Inter- und Transphobie wird seit 2005 jährlich am 17. Mai begangen, um auf die Diskriminierung der LGBT*IQ Community hinzuweisen und Awareness zu schaffen.
- Der 17. Mai kennzeichnet den Tag, an dem die WHO 1990 Homosexualität aus dem Diagnoseschlüssel für Krankheiten strich.
- **Auch 2021 laden wir alle LGBT*IQ Menschen sowie alle PROUT EMPLOYER ein, an einer gemeinsamen Social Media-Kampagne zum diesjährigen IDAHOBIT teilzunehmen.**
- **Offizielle Initiatorin:** PROUT AT WORK-Foundation
- **Ideengeber_in:** MagentaPride – LGBT*IQ-Mitarbeiter_innennetzwerk der Deutschen Telekom

A person with curly hair, wearing a light pink top, is holding a white rectangular sign. On the left edge of the sign is a vertical rainbow-colored bar. The sign contains text in black font.

#IDAHOBIT2021
#QueerAtWork

Vor- und Nachname
Unternehmen

#QUEERATWORK

- Wir rufen alle LGBT*IQ Mitarbeiter_innen, unabhängig vom Unternehmen dazu auf, am IDAHOBIT ein Porträtfoto mit dem Hashtag **#QueerAtWork** in den Sozialen Medien zu posten
- Ergänzend soll in den Text das gemeinsame Statement der Aktion eingefügt werden:

*Ich bin #QueerAtWork und stehe für Vielfalt und Chancengleichheit! Ausgrenzung und Gewalt betreffen viele Menschen aus der LGBT*IQ Community - insbesondere diejenigen, die Mehrfachdiskriminierung z.B. aufgrund ihrer Hautfarbe oder Herkunft erfahren. Das muss sich ändern!*

[Download Vorlage](#)

ABLAUF

- Alle Personen posten das Foto im Einklang mit dem Kommunikationsleitfaden am 17. Mai 2021 auf den privaten Social Media-Kanälen.
- Zusätzlich posten Corporate Channels Fotos beteiligter Mitarbeiter_innen öffentlichkeitswirksam #RoleModel und/oder eine Collage der beteiligten Angehörigen Eurer Organisation/ Eures Unternehmens.
- Wenn möglich, stellen die Personen [das Foto PROUT AT WORK bereits per Mail](#) vorab für die Nutzung innerhalb der geplanten begleitenden Medienkampagne zur Verfügung. Mit der Zusendung stimmt Ihr der Veröffentlichung auf unseren Social Media Kanälen zu. Zusätzlich könnt Ihr uns die bereitgestellte [Einverständniserklärung](#) zusenden.
- Alle Postings werden über eine Social Media Wall durch die Verlinkung mit dem Hashtag #QUEERatWORK gesammelt und die Schlagkraft so verdeutlicht.
- Mit diesen Slides schicken wir Euch auch den Kommunikationsleitfaden, der eine einheitliche Kommunikation sicherstellt.

HINTERGRUND

- Die gemeinsame Benennung von bestehender Diskriminierung ist ein wichtiger Teil der Awareness für das Thema in der Gesamtbevölkerung.
- Nur wer ein Bewusstsein dafür hat, kann aktiv für Veränderung eintreten.
- Die gemeinsame Aktion mit möglichst vielen Teilnehmer_innen und die daraus entstehende Sichtbarkeit empowert.
- Sichtbare Vorbilder helfen nicht geouteten LGBT*IQ-Personen auf ihrem Weg zu einem eigenen Coming Out
- Unternehmen kommunizieren mit einer Beteiligung nach innen und außen, dass sie eine sichere Umgebung für ein Coming Out bereitstellen und sich aktiv gegen Homo-, Bi-, Inter- und Transphobie stellen.

A solid yellow horizontal bar is positioned above the main title text.

WIE IHR DIE KAMPAGNE SUPPORTEN KÖNNT

SUPPORT

- Positioniert das Unternehmen intern als Supporter der Kampagne und ruft Eure Mitarbeiter_innen und Executives zur Teilnahme auf.
- Promotet die Kampagne auf Euren internen Kanälen
 - Wenn wir vorab sicher wissen, dass Eure Mitarbeiter_innen teilnehmen, können wir das auch entsprechend an die Presse kommunizieren
- Nutzt die Kampagne, um Euch intern wie extern wirksam gegen LGBT*IQ-Diskriminierung zu positionieren!



WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT MIT EUCH – DEVELOPING WORKPLACE DIVERSITY

Lasst uns ins
Gespräch kommen:



+49 89 1434 780-0



info@proutatwork.de

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.
