



Rainbow Network Coca-Cola European Partners Deutschland

Annette Pampel

21.10.2016



Das Coca-Cola Rainbow Network



Das Rainbow Network bei Coca-Cola European Partners DE

- Derzeit 25.000 MA (13 Länder, u.a. D, GB, ES, F) davon ca. 8.000 in Deutschland
- Größter unabhängiger Coca-Cola Abfüller weltweit
- 300 Mill KonsumentInnen
- Marktführer im Bereich alkoholfreie Getränke
- CCEP: Diversity Dimension Frauen, Integration und Alter/Generationen
- In DE: Fokus auf LGBT & Frauen, Integration
⇒ Rainbow Network: Alleinstellungsmerkmal in EU

Das Coca-Cola Rainbow Network



Das Rainbow Network bei Coca-Cola European Partners DE

- 2014 gegründet
- derzeit 55 MitstreiterInnen inkl. Allies

- Ziele:
- Sichtbarkeit & Wahrnehmung erreichen
 - Homophobie im Unternehmen minimieren
 - Akzeptanz statt Toleranz
 - Netzwerk Präsenz: in Trainings- und Onboarding Routinen einbetten (bestehende Strukturen nutzen)
 - Budget und eigene Info-Materialien

Das Coca-Cola Rainbow Network



Rainbow Network

Aktionen intern

- Pride Week:Treff
- HQ Berlin- Mr. Whippy
- Nat. Postkartenaktion
- Flaggenhissung zum CSD
- Pilot: LGBT-Workshop für Trainees



Rainbow Network

Kommunikation intern

- Intranet
- Mail
- MA-Zeitung
- Postkarten
- Chatter
- Sharepoint
- Telko
- Treffen
- Geplant: Umfrage

Aktionen Extern

- CSD 2016
- Kooperationen mit anderen Netzwerken & Partnern in Köln & Berlin
- Kochen mit Geflüchteten

Classified - Confidential



adidas GROUP

PROUT AT WORK

Austausch zu LGTB Themen
Mit Partnern

VATTENFALL

DB

Coca-Cola Erfrischungsgetränke

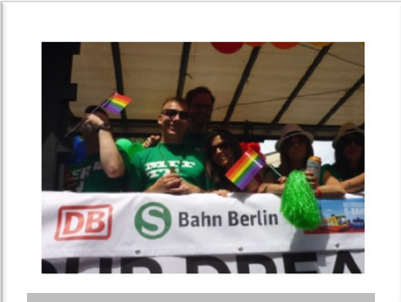
Das Coca-Cola Rainbow Network



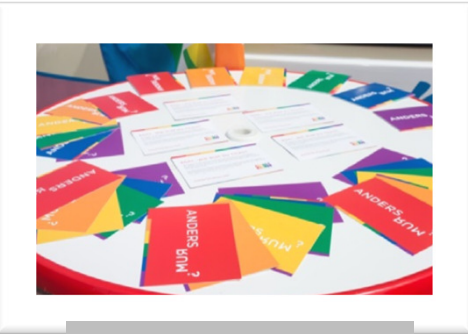
1. Netzwerk Workshop



Mr. Whippy



CSD: Koop mit der DB



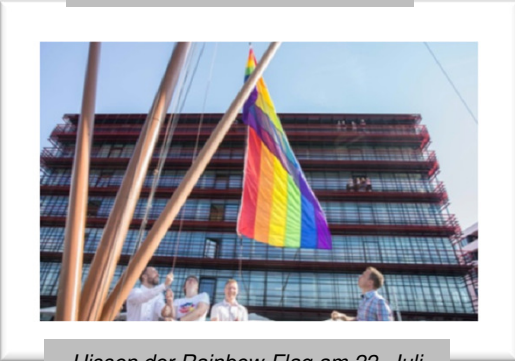
Postkarten an allen Standorten



CSD: Koop mit Prout@Work



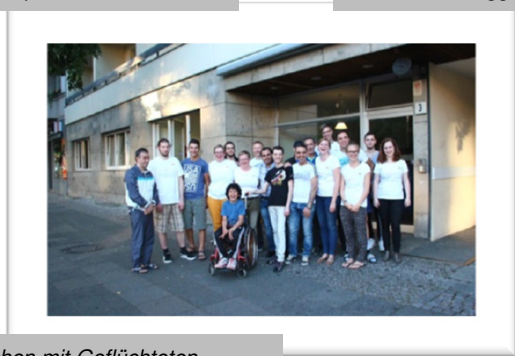
CSD: Flagge vorm HQ



Hissen der Rainbow-Flag am 22. Juli



Koop mit LSVD: Kochen mit Geflüchteten



Classified - Confidential