

PEPP PROUT EMPLOYER PARTNER PROGRAMM

UNTERNEHMEN GESTALTEN GESELLSCHAFT

November 2025

**ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.**

INHALT

PROUT AT WORK	3
DIE PROUT EMPLOYER	5
KURZ UND BÜNDIG – UNSER USP	6
ÜBER DIE STIFTUNG	7
PEPP – PROUT EMPLOYER PARTNER PROGRAMM	9
Bildung Sensibilisierung Empowerment	12
Die Mitgliedschaft	14
Vier Kooperationslevels	15
PEPP gegen Punkte	17
Good To Know: das Kleingedruckte	23
PEPP – ALLE ANGEBOTE IM DETAIL	24
KONTAKT	36

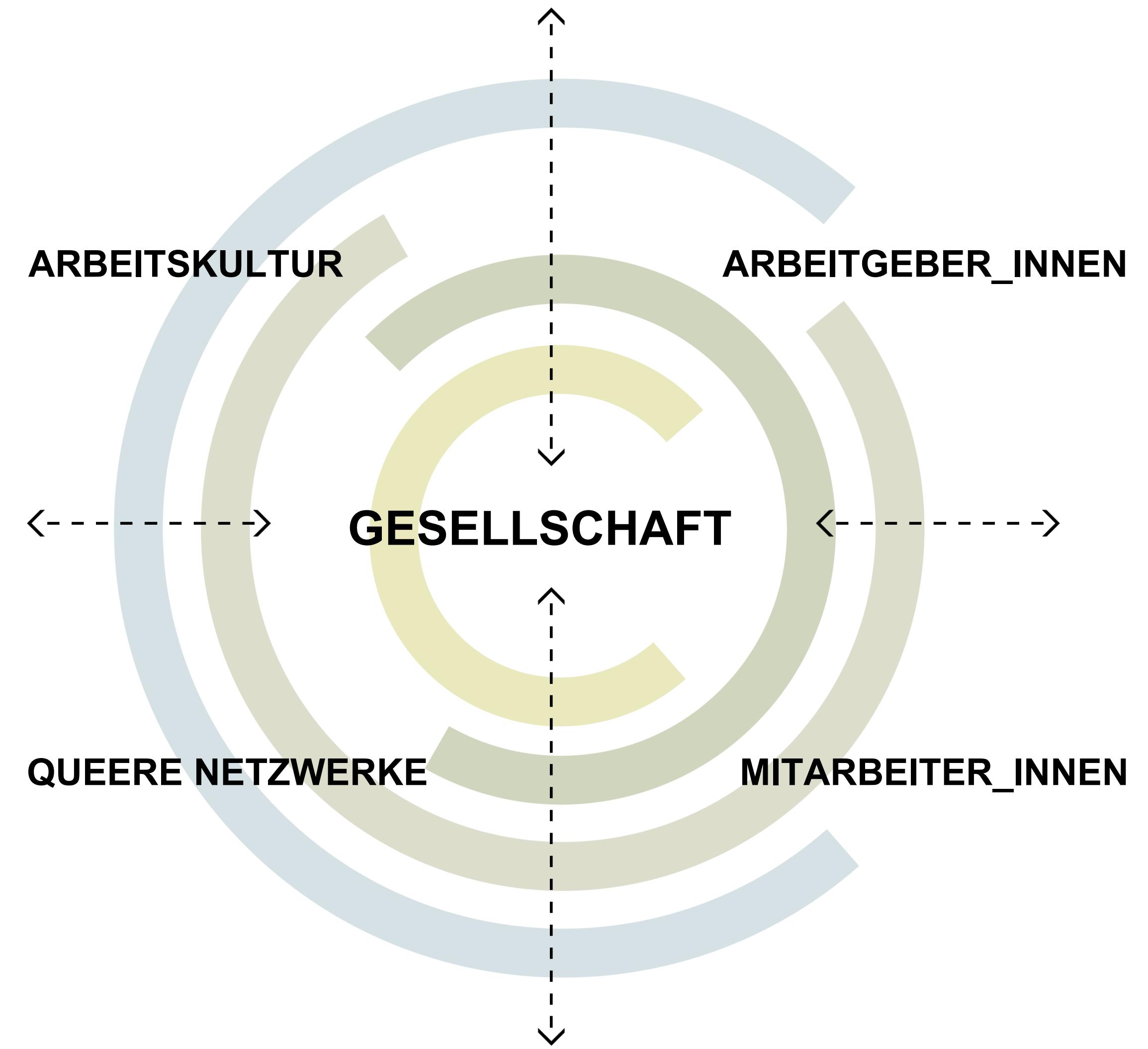
UNSERE WIRKUNGSFELDER

ANDERS. ZUSAMMEN. ARBEITEN.

Bei der **PROUT AT WORK-Foundation** setzen wir uns dafür ein, dass Menschen, unabhängig von ihrer sexuellen Orientierung, geschlechtlichen Identität, dem geschlechtlichen Ausdruck oder geschlechtlichen Eigenschaften und Merkmalen, die gleichen Chancen in der Arbeitswelt zukommen.



- Expert_innen für die Chancengleichheit queerer Personen im Arbeitsumfeld
- unterstützen Unternehmen und Organisationen durch Bildungs- und Sensibilisierungsangebote für Mitarbeiter_innen und Führungskräfte



PROUT AT WORK IN ZAHLEN

Seit Stiftungsgründung am 04. Dezember 2013 haben wir

600+ Veranstaltungen organisiert und durchgeführt,
darunter Sensibilisierungs- und Netzwerkworkshops,
Tagesseminare, Konferenzen, Panelgespräche,
Vernetzungstreffen, davon alleine 100+ Events in 2024

Mit unseren Awareness Sessions haben wir rund **10.000+ Personen geschult**

Wir haben **26 Queer Network Awards** an engagierte Unternehmensnetzwerke verliehen

Über **1000 PROUT PERFORMER** beglückwünscht

Wir konnten **2,2 Millionen Euro in unsere Mission** für mehr queere Chancengleichheit investieren



IN BESTER GESELLSCHAFT – PROUT EMPLOYER 2025

abbvie

accenture

amul OSRAM



Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

BASF
We create chemistry

Bayer

BCG PLATINION

Beiersdorf

BERTELMANN

BMW GROUP

Boehringer Ingelheim

CS
Campana Schott

Capgemini invent

CLIFFORD CHANCE

COMMERZBANK

Continental

covestro

大成 DENTONS

DB

I

DEUTSCHE BÖRSE GROUP

DEUTSCHE BUNDES BANK EUROSYSTEM

Deutsche Rentenversicherung Bund

DHL Group

T

DZ BANK
Die Initiativbank

The Walt Disney Company
Germany, Switzerland & Austria

Edelman

ERGO

EY Shape the future with confidence

FRESHFIELDS

FUJITSU

GEA

Google

HAYS

Hogan Lovells

IBM

IKEA

infineon

ING

ISS

KANTAR

KPMG

Linde

Linklaters

METRO

Munich RE

INOERR

NORD/LB

Novelis

NTT DATA

OTTO

Pfizer

pwc

randstad

reckitt

REWE GROUP

BOSCH
Technik fürs Leben

Roland Berger

R+V

RWE

sanofi

srh

SIEMENS

+simmons

sodexo

TD SYNNEX

ETE
connectivity

O₂ Telefónica

thyssenkrupp

Union Investment

VINCI ENERGIES

wilo

KURZ UND BÜNDIG – UNSER USP

PROUT AT WORK ist

- Vorreiterin und Denkfabrik für Queer Inclusion in Business.
- Vermittlerin zwischen Gesellschaft, Unternehmen, Politik und der queeren Community.
- die Spezialistin für Arbeitskultur heute und morgen.
- gemeinnützige Idealistin: Wir sind dem Thema verschrieben, nicht dem Profit.

PROUT AT WORK bietet

- individuelle, unabhängige Beratung und Begleitung.
- eine_n persönliche_n Ansprechpartner_in.
- Spielraum zur gesellschaftlichen Mitgestaltung.
- vielfältige Schulungen, Workshops und Veranstaltungen mit sofortigem Impact auf die Besucher_innen.
- frei zugängliches Aufklärungsmaterial, immer aktuell, immer auf höchstem Niveau.
- hochkarätige Netzwerke national und international.
- Mehrwert für Ihre Corporate Responsibility.

STIMME AUS UNSEREM PARTNER_INNENKREIS

Ohne euch, wäre es leiser in dem Thema.

Ohne euch, würde Sichtbarkeit fehlen.

Ohne euch, würde die Ernsthaftigkeit im Umgang damit fehlen.

Ohne euch, würde weniger Wissen (How To / Deep Dives, etc.) vorhanden sein.

Ohne euch, gäbe es keine Verankerung der queeren Dimension in Unternehmen

Ohne euch, wären Menschen leiser, hätten weniger Selbstvertrauen und würden ihre Geschichte vielleicht für immer für sich behalten.

Ihr verändert nicht nur Organisationen, **sondern Menschen und Lebensgeschichten!**

Danke, dass es euch gibt.

*Sofia Strabis,
Bereichsleitung Talent Acquisition,*

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Blutspenden schwuler, bisexueller Männer und trans* Personen zulassen

- Nach jahrelanger gemeinsamer Arbeit zahlreicher Akteur_innen – unter anderem durch ein Positionspapier der PROUT AT WORK-Foundation und namhaften Unternehmen der deutschen Wirtschaft – wurden Schritte gegen die Diskriminierung bei der Blutspende von schwulen bzw. bisexuellen Männern sowie trans* Personen unternommen, was ein Ende des Blutspendeverbots zur Folge hatte.

Positionspapier Selbstbestimmungsgesetz

- Gemeinsam mit Verbänden und Unternehmen der deutschen Wirtschaft wurde unter der Führung von PROUT AT WORK ein Positionspapier erarbeitet, welches selbstbestimmte und schlanke Prozesse für trans*, intergeschlechtliche und nicht-binäre Menschen fordert.

Aktionsplan „Queer leben“

- Das Bundeskabinett beschloss im November 2022 einen bundesweiten Aktionsplan, um die Akzeptanz und den Schutz sexueller und geschlechtlicher Vielfalt zu stärken und Queerfeindlichkeit entgegenzuwirken. PROUT AT WORK ist eine von 78 ausgewählten zivilgesellschaftlichen Organisationen, um möglichst unterschiedliche Perspektiven in die Arbeitsgruppen einzubringen.

Hessischer Aktionsplan für Akzeptanz und Vielfalt

- Beratung bei der Erstellung des hessischen Aktionsplans, der von weiteren queeren Selbstvertretungsorganisationen in Hessen gemeinsam mit der Hessischen Landesregierung unter Federführung der Antidiskriminierungsstelle erarbeitet wurde.

Bayerischer Aktionsplan Queer

- Leitung der Arbeitsgruppe „Arbeitswelt“ im Rahmen der Erarbeitung des Bayerischen Aktionsplans Queer, welcher vom Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales gefördert wird. An der Umsetzung des Beteiligungsprozesses sind außerdem der Bayerische Jugendring und das JFF – Institut für Medienpädagogik beteiligt.



**PEPP –
DAS PROUT EMPLOYER PARTNER PROGRAMM**

PEPP MACHT UNTERNEHMEN BUNTER – DIVERSITY WORKS

**Wir bauen Brücken zwischen
Individuen und Gesellschaft,
Unternehmen und Politik.**

Jedes Jahr begleiten wir 80+ Arbeitgeber_innen auf ihrem Weg zum Queer Diversity Partner.

Bildung | Sensibilisierung | Empowerment

Wir klären auf, stellen Fragen, finden Antworten. Holen Führungskräfte und Mitarbeiter_innen da ab, wo sie stehen. Wir stärken den Ruf, die Marke und die Attraktivität unserer PROUT EMPLOYERS.

Vielfältige Reichweite

Via Social Media, Newsletter und Mailings erreichen wir in kürzester Zeit über 60.000 Menschen und Multiplikator_innen. Unsere Mitgliedsunternehmen gewinnen neue Reichweite und Talente, neues Wissen und ein neues Standing – innerhalb und außerhalb der queeren Community.

PEPP MACHT UNTERNEHMEN STARK – UNTERNEHMEN GESTALTEN GESELLSCHAFT

PROUT EMPLOYER sind

- Queer Diversity Partner_innen,
- Business-Allies,
- Input-Geber_innen und
- Sparringspartner_innen.

PROUT EMPLOYER sind

- Employer of Choice,
- Role Models und
- Gestalter_innen des Wandels.

BILDUNG | SENSIBILISIERUNG | EMPOWERMENT

Unser Programm macht PROUT EMPLOYERS fit in Sachen Queer Diversity:

Wer Vielfalt versteht, kann sie in Ziele und Maßnahmen übersetzen und mit Leben füllen.

Auf ihrem Weg zum Queer Diversity Partner unterstützen wir unsere Mitgliedsunternehmen individuell mit Beratung und Trainings, umfassendem Know-how und Best Practices:

- Workshops für HR/Diversity und/oder das Mitarbeiter_innennetzwerk
- Sensibilisierung von Belegschaft und Führungskräften
- Analyse von Unternehmensprozessen
- Förderung von queeren Talenten
- Vernetzungstreffen zur Diskussion und Vertiefung von Wissen
- Andockmöglichkeiten an unser nationales und internationales Netzwerk
- Darüber hinaus Zugriff auf umfangreiche und aktuelle Zahlen, Daten, Fakten zum Thema sowie Best Practice und individuelle Beratung

PEPP FÜR UNTERNEHMEN: VIELFALT LOHNT SICH!

| **Stärkerer Teamgeist**

| **Gesteigerte Arbeitsmoral**

| **Höhere Produktivität**

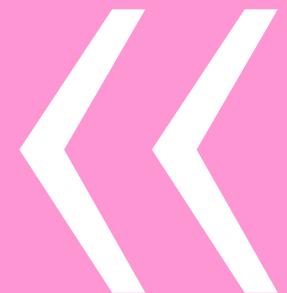
| **Größere Attraktivität**

- HR/Diversity:
Professionelle Unterstützung der Arbeit für Queer Diversity
- Auf- oder Ausbau des queeren Mitarbeiter_innennetzwerks
- Diversity-Trainings für Mitarbeiter_innen und Führungskräfte
- No Pinkwashing! Check und Zertifizierung für Queer Diversity
- Employer Branding und CSR: Schärfung, Optimierung, Verbreiterung
- Auftritt in Interviews und Social Media Kampagnen: authentisch, transparent, glaubwürdig
- Sichtbarkeit in der queeren Community: Neue Kund_innen, neue Talente
- Option auf einen Sitz in unserem Advisory Board aus Expert_innen und anderen PROUT EMPLOYERS: Gemeinsam gestalten wir die Gesellschaft von heute und morgen!

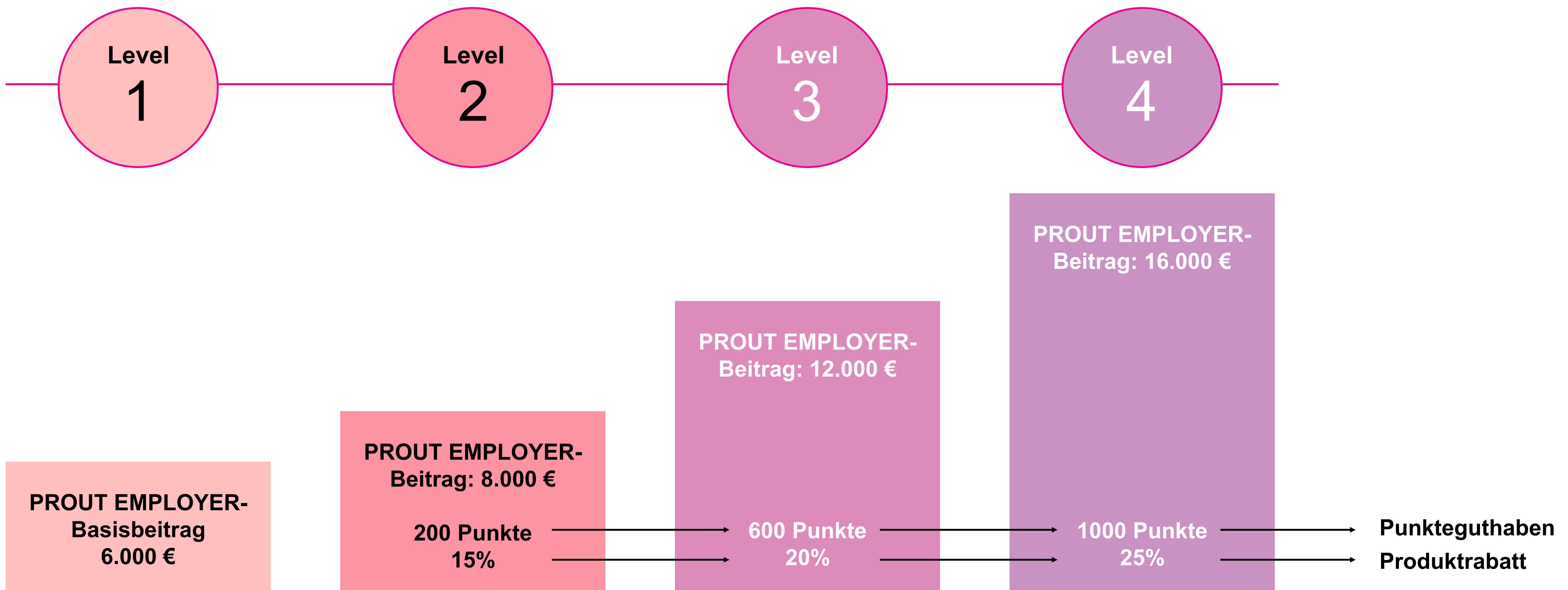
DIE MITGLIEDSCHAFT

PROUT EMPLOYER unterstützen PROUT AT WORK finanziell und moralisch. Sie kommunizieren das Ziel der Chancengleichheit nach innen wie nach außen:

»*Wir gestalten ein offenes Arbeitsumfeld für alle Menschen, in dem sexuelle Orientierung, geschlechtliche Identität, Eigenschaften und Merkmale sowie geschlechtlicher Ausdruck eine positive Rolle spielen.*«



VIER KOOPERATIONSLEVEL – EIN ZIEL



DER PEPP-BENEFIT



FÜR ALLE KOOPERATIONSLVEL

- Nennung als PROUT EMPLOYER auf der PROUT AT WORK- Webseite mit Ihrem Logo
- Nutzung des PROUT EMPLOYER-Logos, um Ihre Unterstützung für die queere Community zu zeigen
- Maßgeschneiderte Beratung und enge Begleitung auf der Reise zu mehr Queer Inclusion am Arbeitsplatz
- Bevorzugter Zugang für Mitarbeiter_innen zu den öffentlichen PROUT AT WORK-Veranstaltungen.

LEVEL 2 BIS 4

- Ab Level 2 erhalten PROUT EMPLOYERS automatisch ein Punkteguthaben, das flexibel für Veranstaltungen, Beratung oder Kommunikation etc. eingelöst werden kann.
- Auf alle anderen PROUT AT WORK- Produkte in unserem Webshop erhalten PROUT EMPLOYER einen Rabatt. Level 2: 15%, Level 3: 20%, Level 4: 25%

PEPP GEGEN PUNKTE

■ PEPP GEGEN PUNKTE ANGEBOTE BILDUNG & SENSIBILISIERUNG*

- | | Preise |
|---|--------------------|
| ■ Expert_innen-Vortrag im Unternehmen Vorstand (virtuell/vor Ort) | → 180 / 340 Punkte |
| ■ Expert_innen-Vortrag im Unternehmen (virtuell/vor Ort) | → 140 / 280 Punkte |
| ■ Workshop für HR/Diversity | → 280 Punkte/Tag |
| ■ Workshop für Netzwerke: | → 280 Punkte/Tag |
| – Netzwerkgründung | |
| – Professionalisierung des Netzwerks | |

■ PEPP GEGEN PUNKTE ANGEBOTE BILDUNG & SENSIBILISIERUNG*

- | Preise | |
|--|--------------------|
| ■ Queer Awareness-Session (virtuell/vor Ort):
<ul style="list-style-type: none">– Queer @ Work– Trans und Nicht-Binarität– Intersektionalität und Allyship– Wertschätzende Sprache– Speak-up– Regenbogenfamilien | → 140 / 280 Punkte |
| ■ Workshop für Führungskräfte | → 190 / 280 Punkte |
| ■ COMING OUT - Support Session intern virtuell / Präsenz | → 190 / 280 Punkte |
| ■ Paneldiskussion virtuell / Präsenz | → 140 / 280 Punkte |

■ PEPP GEGEN PUNKTE ANGEBOTE BILDUNG & SENSIBILISIERUNG*

	Preise
■ Teilnahme:	
– PROUT AT WORK-Konferenz	→ 15 Punkte/TN
– DEEP DIVE Workshop	→ 15 Punkte/TN
– TOGATHERING Netzwerktreffen	→ 0 Punkte/TN
– COMING OUT Seminar	→ 140 Punkte/TN
– Unternehmensübergr. COMING OUT - Support Session	→ 26 Punkte/TN

■ PEPP GEGEN PUNKTE ANGEBOTE KOMMUNIKATION, EXTERNE POSITIONIERUNG & BERATUNG*

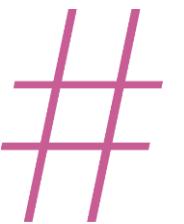
	Preise
■ Teilnahme am DINNER BEYOND BUSINESS (pro TN)	→ 35 Punkte
■ PROUT AT WORK-Interview** mit Ihrem Head of Diversity	→ 130 Punkte
Vorstand	→ 180 Punkte
■ Unternehmensprofil auf unserer Webseite (pro Jahr, ohne/mit Verlinkung)	→ 100 / 150 Punkte
■ Teilnahme an Social Media Kampagne	→ 50 Punkte
■ Darstellung Best Practice (pro Jahr)	→ 50 Punkte
■ Redaktioneller Beitrag auf unserer Seite inkl. Social Media Promotion	→ 80 Punkte

■ PEPP GEGEN PUNKTE ANGEBOTE KOMMUNIKATION, EXTERNE POSITIONIERUNG & BERATUNG*

	Preise
■ Hosting:	
■ TOGATHERING	→ 140 Punkte
■ PROUT DIVERSITY LEADERS virtuell	→ 150 Punkte
■ QUEER DEEP DIVE	→ 420 Punkte
■ Queer Inclusion Audit (Maturity Level)	→ ab 1200 Punkte

GOOD TO KNOW: DAS KLEINGEDRUCKTE

- Die vier Kooperationslevel werden nach außen nicht kommuniziert.
- Level-Upgrades sind zum Jahreswechsel möglich, Downgrades nach Ablauf von drei Jahren.
- Das Punkteguthaben kann nur im jeweiligen Mitgliedsjahr eingelöst werden.
- Bis 30. November eines Jahres können Sie wählen, wie Sie die Punkte auf die Angebotskategorien *Bildung, Sensibilisierung, Beratung* und *Kommunikation & Fundraising* im Folgejahr aufteilen möchten. Aus stiftungs- und steuerrechtlichen Gründen können die Buchungen unterjährig nicht zwischen den Angebotskategorien verschoben werden.
- Wenn in einem Jahr über 50% des Punkteguthabens für die Kategorie *Kommunikation & Fundraising* verwendet werden, reduziert sich die Zahl der verfügbaren Punkte um 25% im Bereich *Kommunikation & Fundraising*. Mindestens 25% der Punkte müssen für die Kategorie *Bildung, Sensibilisierung, Beratung* eingesetzt werden
- Auf den Basisbeitrag sowie den Anteil *Bildung, Sensibilisierung, Beratung* entfällt keine MwSt., auf den Teil *Kommunikation & Fundraising* entfallen 19% Umsatzsteuer.
- Unsere PEPP-Angebote sind so kalkuliert, dass sie mit einem Wert von 10 Euro/Punkt kostendeckend sind. Zusätzlich benötigte Punkte können über PROUT AT WORK zum Preis von 15 Euro/Punkt erworben werden.
- Für Nicht-PROUT EMPLOYER bzw. Dritte: aus stiftungsrechtlichen Gründen können Punkte nur zum offiziellen Preis von 15 Euro/Punkte erworben werden.



PEPP – ALLE ANGEBOTE IM DETAIL

**BERATUNG UND BEGLEITUNG, WORKSHOPS,
COACHING UND TRAININGS**

PEPP FÜR HR/DIVERSITY

QUEER? NEW!

Workshop zum Aufbau einer Queer-Diversity-Strategie

Ein queer-freundliches Unternehmen zu werden, ist eigentlich ganz leicht. Nicht alle Maßnahmen können und müssen gleichzeitig angegangen werden. Es ist wichtiger, überhaupt anzufangen und dann Schritt für Schritt weiterzumachen. In diesem Workshop erarbeiten wir mit Ihnen die für Sie passende Queer-Diversity-Strategie. Individuell, authentisch, nah.

■ Tagessatz / 280 PUNKTE

QUEER DIVERSITY: VON DER STRATEGIE ZUR REALITÄT Beratung und Begleitung

Sie haben am Workshop „QUEER? NEW!“ teilgenommen und jetzt eine Strategie in der Schublade?

Mit diesem Angebot machen wir aus Möglichkeiten Wirklichkeiten: Wir begleiten Sie Schritt für Schritt bei der Umsetzung Ihrer Konzepte und Ziele, als Sparringspartnerin von der Umsetzung bis zur Evaluation.

■ Tagessatz / 280 PUNKTE

PEPP FÜR HR/DIVERSITY

PROUT DIVERSITY LEADERS

Wir haben ein spezielles Format entwickelt, das sich an Diversity & Inclusion Expert_innen richtet. Die Veranstaltungsreihe bietet eine Plattform zum Austausch rund um Queer Diversity Best Practices. In diesem Format erhalten Diversity Manager_innen und Personalverantwortliche neue Impulse und Tipps zu ihren täglichen Herausforderungen und haben die Möglichkeit, Einblicke und Erfahrungen in einem Expert_innenkreis zu teilen.

PEPP FÜR HR/DIVERSITY

TRANS* AT WORK **Beratung zur Begleitung Von Transitionen** **Coaching, Mentoring, Moderation***

Das Coming Out und die Begleitung von trans* Menschen in ihrer weiteren Entwicklung bringen ganz eigene Herausforderungen mit sich. Wir unterstützen und begleiten Arbeitgeber_innen und Mitarbeiter_innen während der Transition: Durch Coaching des Top-Managements, durch Mentoring der HR-Partner_innen und durch die Moderation von Team-Meetings. Damit Sie diesbezüglich in Zukunft selbstständig agieren können, entwickeln wir gemeinsam Transition Guidelines.

M/W/D/X: Über das Recht auf Geschlecht am Arbeitsplatz **Beratung zur Umsetzung der Dritten Option***

Wir begleiten Sie bei der Umsetzung der Dritten Option in Ihrem Unternehmen und stehen Ihnen während des gesamten Prozesses zur Seite. Wir beraten Sie hierbei zu Sprache und Kommunikation, zu HR-Prozessen sowie zu Auswirkungen beispielsweise auf bauliche Maßnahmen.

 Preis abhängig vom zeitlichen Aufwand. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

 Preis abhängig vom zeitlichen Aufwand. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

PEPP FÜR HR/DIVERSITY

QUEER GOES GLOBAL

Beratung für weltweite Queer-Diversity-Konzepte

Als Global Player wollen Sie sich auch über Ihre Landesgrenzen hinweg für queere Chancengleichheit einsetzen und die entsprechenden Märkte erschließen? Mit unserem Beratungsangebot „Queer goes global“ gehen wir diese Herausforderung gemeinsam mit Ihnen an. Wie sieht die Lage für die queere Community in den einzelnen Ländern aus? Was gibt es individuell zu beachten und welche Strategien sind allgemeingültig? Welche Organisationen sind vor Ort die besten Ansprechpartner_innen? Zusammen finden wir passgenaue, zukunftsträchtige Antworten.

 Preis abhängig vom zeitlichen Aufwand. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

QUEER DOWN THE CHAIN

Beratung zu Queer Diversity entlang Ihrer Supply Chain

Sie haben Queer Diversity intern voll im Griff? Sie wollen das Tüpfelchen aufs i setzen und Diversity auch in Ihrem Einkaufsprozess berücksichtigen? Queere Gleichberechtigung auch von Ihren Lieferanten_innen einfordern und von queer-owned Businesses einkaufen? Mit unserem Beratungsangebot zur Supplier Diversity unterstützen und begleiten wir Sie bei der Umsetzung.

 Preis abhängig vom zeitlichen Aufwand. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

PEPP FÜR UNTERNEHMEN: DIVERSITY-TRAININGS

QUEER – WAS IST DAS? WORKSHOP zur Sensibilisierung von Themenneulingen

Warum sollten sich heterosexuelle Arbeitgeber_innen und Kolleg_innen für Lesbische, Schwule und andere „Andere“ Menschen interessieren? Warum redet die Welt plötzlich von Vielfalt, einer Dritten Option und einer genderinklusiven und -gerechten Sprache? Haben wir keine wichtigeren Themen? Und ist das nicht eh alles Privatsache? Unser Queer-Awareness-Workshop gibt Antworten. In einem kurzen Gruppenexperiment und mit viel Zeit und Raum zum Austausch werden Themenneulinge zu echten Queer-Diversity-Expert_innen.

■ 90 Min. / 140 PUNKTE, VIRTUELL
Tagessatz / 280 PUNKTE, PRÄSENZ

QUEER – GET OUT ON TOP WORKSHOP zur Sensibilisierung von Führungskräften

Sie schaffen das direkte Arbeitsumfeld, in dem sich viele Menschen tagtäglich befinden – Führungskräfte. In unserem Sensibilisierungs-Workshop für Führungskräfte arbeiten wir heraus, warum Queer Diversity good Business ist und wie Sie ein Arbeitsumfeld gestalten, in dem alle sie selbst sein können.

■ 120 Min. / 190 PUNKTE, VIRTUELL
Tagessatz / 280 PUNKTE, PRÄSENZ

PEPP FÜR UNTERNEHMEN: DIVERSITY-TRAININGS

Trans* und Nicht-Binarität Awareness Session Sensibilisierung zum Thema geschlechtliche Vielfalt

Wenn es um Geschlecht und Geschlechtsidentität geht, denkt die Gesellschaft fast ausschließlich in zwei Kategorien. Aber das entspricht nicht der Vielfalt, die in der Natur des Menschen liegt. Seien Sie gespannt auf neue Einblicke rund um die trans*, inter* und nicht-binäre Thematik. Wie viele trans* Menschen leben in Deutschland? Was sind deren Erfahrungen? Warum ist gendersensible Sprache wichtig? Worum geht es bei dem Thema Pronomen? Und was können wir alle machen, um unser Umfeld inklusiver zu gestalten? Das sind einige der Fragen, die in der interaktiven Session beantwortet werden.

■ 90 Min. / 140 PUNKTE, VIRTUELL
Tagessatz / 280 PUNKTE, PRÄSENZ

SPEAK UP AWARENESS SESSION oder WORKSHOP zu den Themen Speak Up-Kultur, Umgang mit Widerständen und Hate Speech

Viele möchten bei Diskriminierungssituationen das Wort ergreifen, trauen sich aber nicht, weil sie nicht wissen, welcher Umgang passend ist. In dem Format sprechen wir darüber, was Queerfeindlichkeit bedeutet und beantworten Fragen wie: Was sind eigentlich Mikroaggressionen? Was hindert uns daran, in entsprechenden Situationen angemessen zu reagieren? Das Format setzt entweder als Workshop oder Awareness Session den Fokus darauf, Diskriminierung und Queerfeindlichkeit im (Arbeits-)Alltag zu erkennen, Interventionsmöglichkeiten und Kommunikationsstrategien kennenzulernen und einen Umgang mit Widerständen zu entwickeln.

■ 90 Min. / 140 PUNKTE, VIRTUELL (Awareness Session)
2-3h / 280 PUNKTE, VIRTUELL (Workshop)
Tagessatz / 280 PUNKTE, PRÄSENZ

PEPP FÜR UNTERNEHMEN: DIVERSITY-TRAININGS

Wertschätzende Sprache Awareness Session

Sprache bestimmt unser Denken und unser Bewusstsein. Diese Session zeigt auf, wie unbewusste Zuschreibungen zu Fehlentscheidungen führen können und wie wichtig es deswegen ist, auf inklusive und wertschätzende Sprache zu achten, die alle Menschen mit einschließt und repräsentiert. In dem interaktiven Format überlegen und testen die Teilnehmenden wertschätzende Alternativen in der Kommunikation. Für ein gutes Fundament in Sachen wertschätzender Sprache bietet die Session eine Zusammenstellung von Begriffen an, die als inklusiv(er) gelten. Den Abschluss bildet ein Brainstorming dazu, was jede_r einzelne konkret beitragen kann, damit wir besser miteinander kommunizieren können.

■ 90 Min. / 140 PUNKTE, VIRTUELL
Tagessatz / 280 PUNKTE, PRÄSENZ

Allyship und Intersektionalität Awareness Session

Um der Komplexität unserer (Arbeits-) Welt gerecht zu werden, vertreten Diversity & Inclusion Maßnahmen immer häufiger einen intersektionalen Ansatz. Aber wie viele Diversity-Dimensionen gibt es überhaupt? Was bedeutet Intersektionalität eigentlich und was haben Privilegien damit zu tun? Anhand konkreter Beispiele erfahren die Teilnehmenden, welche Wechselwirkungen es zwischen den Themen gibt. Gemeinsam entwickeln wir auch Vorschläge, wie ein gutes Allyship sowohl auf persönlicher als auch auf der Unternehmensebene aussehen kann.

■ 90 Min. / 140 PUNKTE, VIRTUELL
Tagessatz / 280 PUNKTE, PRÄSENZ

PEPP FÜR UNTERNEHMEN: DIVERSITY-TRAININGS

Regenbogenfamilien Awareness Session

Familie und Beruf zu vereinbaren, ist für alle ein Spagat. Für Regenbogenfamilien ist das nicht einfacher – sie erleben sogar zusätzlich oftmals Diskriminierung in verschiedenen Bereichen und sind besonderen Umständen ausgesetzt. Was sind Regenbogenfamilien aber eigentlich genau? Und wie können Arbeitgeber_innen und Kolleg_innen sie unterstützen? Wir geben einen ersten Einblick ins Thema, blicken auf Herausforderungen für Regenbogenfamilien – zeigen aber auch Best Practices und Möglichkeiten für Allyship auf. Dabei bieten wir auch Raum für Fragen und einen Blick auf die aktuelle Rechtslage.

Unternehmensübergreifender Coming Out Support Workshop (Online)

Queer Inclusion und eine offene Unternehmenskultur sind für Sie mehr als nur ein Lippenbekenntnis? Sie sind selbst Teil der Community oder möchten ihre queeren Kolleg_innen dabei unterstützen, am Arbeitsplatz ganz sie selbst zu sein, wissen aber nicht, wie Sie dabei am besten vorgehen?

Von geschlechtersensibler Sprache bis zu Tipps für vertrauliche Gespräche: In diesem Workshop erarbeiten Sie, was es braucht und was Sie tun können, um ihren ungeouteten Kolleg_innen ein Coming Out zu ermöglichen.

■ 90 Min. / 140 PUNKTE, VIRTUELL
Tagessatz / 280 PUNKTE, PRÄSENZ

■ 2,5 h / 26 PUNKTE/TN, VIRTUELL

PEPP FÜR MITARBEITER_INNEN-NETZWERKE

TOGATHERING

Zusammentreffen, sich austauschen, gegenseitig bereichern und voneinander lernen – all das und vieles mehr bieten wir Ihnen beim PROUT AT WORK TOGATHERING – unserem Format für engagierte Queer-Diversity-Netzwerker_innen und alle, die es werden wollen.

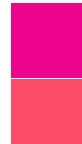
Let's think. talk. change – together!

NETZWERK-CALLS

Einmal im Quartal laden wir queere Unternehmensnetzwerke zum überregionalen Austausch bei einem gemeinsamen ZOOM-Meeting ein: Zu aktuellen Themen, bevorstehenden Veranstaltungen und akuten Fragen rund um das Thema Mitarbeiter_innen-Netzwerke.

QUEER NETWORK AWARDS

Seit 2018 verleihen wir unsere Queer Network Awards an besonders engagierte und einflussreiche Unternehmensnetzwerke. Mit diesen Auszeichnungen setzen wir weitere Zeichen der Wertschätzung und des Respekts – für Menschen, die den Belangen von queeren Personen am Arbeitsplatz eine Stimme, ein Gesicht und Gewicht geben.

 pro TN: 0 PUNKTE
 HOSTING: 140 PUNKTE

 pro TN: 0 PUNKTE

 Nur für Konferenz-TN: 0 PUNKTE

PEPP FÜR MITARBEITER_INNEN-NETZWERKE

QUEERE NETZWERKGRÜNDUNG Workshop

Netzwerke haben in Unternehmen viele Funktionen: Sie bieten Mitarbeiter_innen einen Ort für unverblümten Austausch – beruflich wie privat. Sie sind Anlaufstelle bei karriererelevanten Fragen und Think Tank für Queer Diversity im Unternehmen. Hier sind hoch motivierte Expert_innen am Werk: Für sich, für die Bedürfnisse ihrer Community, für ihr Unternehmen.

Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein queeres Netzwerk gründen? Wir helfen Ihnen dabei. In diesem Strategie-Workshop erarbeiten wir gemeinsam die ersten Schritte.

 Tagessatz / 280 PUNKTE

NEXT LEVEL Workshop zur Weiterentwicklung Ihres queeren Netzwerks

Queere Netzwerke durchlaufen mehrere Entwicklungsstufen und erarbeiten sich Stufe für Stufe mehr Gestaltungsspielraum im Unternehmen. In diesem Workshop heben wir Ihr queeres Netzwerk gemeinsam aufs nächste Level. Evolution works!

 Tagessatz / 280 PUNKTE

PEPP FÜR ALLE

Queer Inclusion Audit

Das Queer Inclusion Audit ist der Weg für Unternehmen und Institutionen, die Organisation queer-freundlicher zu gestalten. Basierend auf unserem Selbsteinschätzungstool ist es ein qualitativer Prozess für Organisationen, der tiefgründig die Situation der Queer Inclusion am Arbeitsplatz prüft und gezielte, maßgeschneiderte Empfehlungen gibt, wie die Reise weitergehen soll.

Das Audit bietet Beratung und Begleitung, die auf einer fundierten Analyse, kontinuierlicher Verbesserung und Vermittlung von Good/Best Practice beruht.

Der Prozess ist unternehmens-individuell und wird mit einem Audit-Zertifikat abgeschlossen, das eine Zielvereinbarung mit individueller und konkreter Selbstverpflichtung für den unternehmensspezifischen Verbesserungsprozess beinhaltet.

CORPORATE MATURITY LEVELS: QUEER DIVERSITY		1 QUEER DIVERSITY BEGINNER	2 QUEER DIVERSITY PROMOTER	3 QUEER DIVERSITY ADVANCED USER	4 QUEER DIVERSITY EXPERT	5 QUEER DIVERSITY PIONEER
LEVEL	QUEER DIVERSITY	LEVEL	QUEER DIVERSITY	LEVEL	QUEER DIVERSITY	LEVEL
	ANTIDISKRIMINIERUNG	Am Anfang der Reise zu mehr Queer Diversity	Thematisierung von Queer Diversity und expliziten Teil der Antidiskriminierungs-Richtlinie	Fokus auf Verankerung der Richtlinien und Antidiskriminierungsschutz auf europäischer Ebene	Erkennen der gesellschaftlichen Verantwortung rund um Queer Diversity. Schutz vor Diskriminierung wird auch extern ermöglicht	Aktive und innovative Umsetzung der gesellschaftlichen Verantwortung in allen Bereichen des operativen Geschäfts unter Einbeziehung von Lieferant_innen
	STRUKTUREN & PROZESSE	Framework für ERGs Benefits für queere Mitarbeiter_innen	Veranstaltung interner Events/Aktionen zu Queer Inclusion	Richtlinie zum Transitionsprozess von trans* Mitarbeiter_innen	Prozesse und Infrastrukturen haben verbindliche Grundlagen, die im Sinne einer Selbstverpflichtung international eingehalten werden müssen	Geschlechtsneutrale Toiletten an allen Standorten
	QUEERES NETZWERK	Existenz eines queeren Netzwerks oder einer Mitarbeiter_innen-Initiative	Proaktive Unterstützung der Netzwerkaktivitäten	Vorhandensein eines Ally-Programms	Nutzung des Netzwerks als Businessressource und Beratungsstelle	Systematische Anerkennung der Netzwerkarbeit, z.B. als Arbeitszeit oder in Entwicklungszielen
	KOMMUNIKATION	Austausch zwischen Diversity Management, Marketing & Kommunikation und Netzwerk	Kommunikation zu queeren Aktionstagen wie IDAHOBIT, Coming Out Day, Trans* Day of Visibility, etc. sowie zu Sichtbarkeit/Engagement des Netzwerks	Ermutigung zur Angabe der Pronomen, z.B. in der Signatur oder im Intranet	Interne Kommunikation queerer Themen auf breitem Level (z.B. Europa, Amerika, etc.)	Gendersensible Sprache in der externen Kommunikation
	TOP MANAGEMENT UNTERSTÜTZUNG	Queer Diversity als Teil der Diversity-Strategie	Executive Sponsorship für Queer Diversity	Engagement von geouteten und sichtbaren Führungskräften für Queer Inclusion	Explizite Queer Diversity Strategie	Personelles Engagement des Top-Managements für queere Themen
	„OUT IN THE WORLD“ MODEL	Deutschland/weltweit: Erfüllung gesetzlicher Anforderungen in Deutschland und weltweit	Deutschland: interne Maßnahmen zu Queer Inclusion Europa/Nordamerika: Übererfüllung der gesetzlichen Anforderungen (Embassy)	Deutschland: internes Engagement für Queer Diversity Weltweit: Übererfüllung der gesetzlichen Anforderungen intern (Embassy) Weitere Länder: Embassy Model	Externes Engagement für Queer Diversity in Ländern, in denen queere Menschen nicht kriminalisiert sind (Advocacy)	Weltweit: internes sowie externes Engagement für Queer Diversity (Advocacy)
	EXTERNE POSITIONIERUNG	Zeichen setzen für die Unterstützung der queeren Community	Unterzeichnung von spezifischen Commitments zu Queer Diversity	Teilnahme an Pride-Veranstaltungen Gezielte Recruiting-Maßnahmen für queere Talente	Aktives Sponsoring bzw. pro-bono-Unterstützung von Non-Profit-Organisationen mit Fokus auf queeren Themen Corporate Advocacy: Unterstützung politischer Lobbyarbeit von NGOs zum Thema Queer Diversity	Überprüfung der Queer Inclusion-Maßnahmen bei Lieferant_innen und Geschäftspartner_innen
	TRAININGS	Freiwilliges Diversity-Training mit queeren Inhalten Gründungsworkshop für das queere Netzwerk	Training zu Queer Diversity für Schlüsselabteilungen Strategie-Workshop für das queere Netzwerk	Schulung zu Queer Diversity in Führungskräfte-Trainings Angebote für queere Mitarbeiter_innen	Reverse-Mentoring-Programm für Executives zu Queer Diversity	Entwicklungsprogramm für queere Führungskräfte
	QUEER DIVERSITY KPIs	Diversity-Perspektiven in Mitarbeiter_innen-Umfragen	Benchmarking in Form von Award-Bewerbungen	Internes Reporting	Aufsetzen von eigenen Queer Diversity KPIs zur Messbarkeit von Erfolg	Queer Self-ID als Angebot in der Unternehmensdatenbank

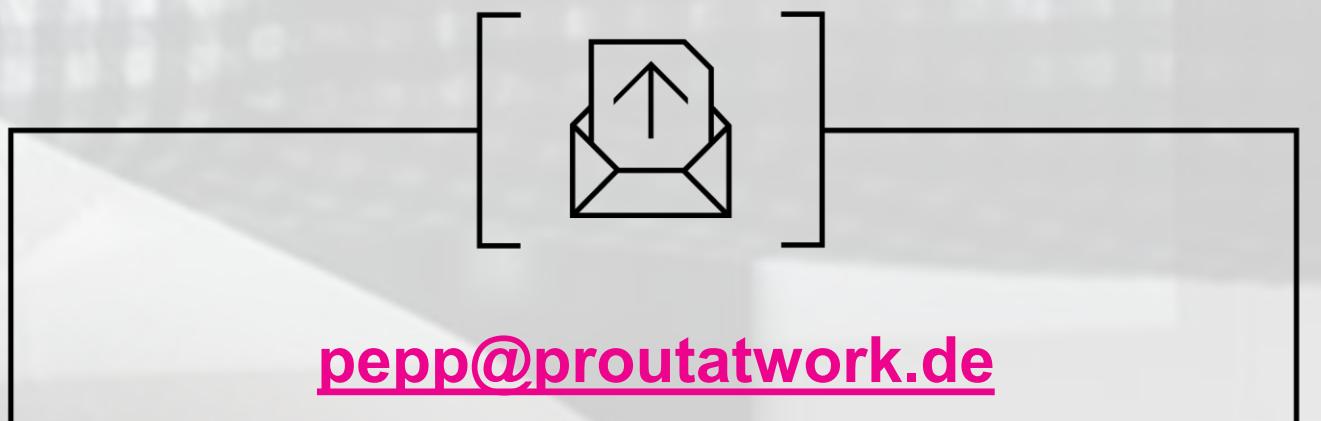
© PROUT AT WORK-Foundation, München, 2024

Beratung, Seminare und Schulungen für Ihr Unternehmen, Ihre Organisation: PROUT AT WORK-Foundation, +49 89 1434 7800, info@proutatwork.de, proutatwork.de

Ab 1200 PUNKTE

WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT MIT IHNEN – DEVELOPING WORKPLACE DIVERSITY

Lassen Sie uns ins
Gespräch kommen:



**ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.**