

BANKVERBINDUNG:BANK FÜR SOZIALWIRTSCHAFT
IBAN: DE06 7002 0500 0009 8266 00
BIC: BFSWDE33MUE**FA MÜNCHEN STEUER-NR.:**

143/235/65431

UST-IDNR (VAT-NO.):

DE292538469

VORSTAND:

ALBERT KEHRER (VORSITZENDER)

Queer Network Compass

Angebot für Netzwerke in Gründung und Startphase

Ausgangslage: Queere Mitarbeiter_innennetzwerke in der Gründungs- und Startphase profitieren vom Austausch mit Netzwerken, die diese Phasen bereits erfolgreich durchlebt haben und erhalten neben Erfahrungen aus erster Hand auch weitere Perspektiven und Herangehensweisen sowie Sparringpartner_innen für Ideen. Viele dieser jungen oder sich noch in der Planung befindenden Netzwerke gehen aktiv auf PROUT AT WORK zu mit dem Wunsch nach Austausch mit erfahreneren Netzwerken. Hier setzt das neue Netzwerk-Mentoring-Angebot an.

Netzwerk-Mentoring:

- Mentee-Netzwerke erhalten im ersten Schritt ein Beratungsgespräch mit PROUT AT WORK
- PROUT AT WORK matched das Mentee-Netzwerk mit zwei Mentor_innen-Netzwerken, von dem sich das Mentee-Netzwerk eines für den Prozess aussucht
- Beide Netzwerke führen innerhalb von drei Monaten zwei Gespräche, gestützt durch Gesprächsleitfäden von PROUT AT WORK sowie individuelle Bedarfe
- Die Gesprächsleitfäden dienen beiden Netzwerken sowohl zur Vorbereitung als auch zur Strukturierung der Gespräche
- Im Anschluss kann sich das Mentee-Netzwerk bei Bedarf dazu entscheiden, den Prozess mit einem weiteren Mentor_innen-Netzwerk zu durchlaufen, Workshops / Beratungen von PROUT AT WORK in Anspruch zu nehmen oder eigenständig weiterzuarbeiten
- Um die Inhalte möglichst genau auf die Bedarfe des Mentee-Netzwerks auszurichten, wird der Prozess durch MS Forms-Umfragen begleitet, die detaillierte Abfragen ermöglichen

Mentor_innen-Netzwerke: PROUT AT WORK sucht nach engagierten Netzwerken verschiedener Erfahrungslevel (von Netzwerken frisch nach der Gründungsphase bis hin zu sehr erfahrenen Netzwerken) und aus einem breiten Spektrum an Branchen, die bereit sind, bei entsprechendem Match zwei anhand der Gesprächsleitfäden zwei strukturierte Gespräche à 30-60 Minuten mit den Mentee-Netzwerken zu führen und in diesen ihre Erfahrungen und good / best practices zu teilen.