

#THELWORKSOUT

**NETZWERKÜBERFREIFENDE SOCIAL MEDIA-KAMPAGNE
ZUM LESBIAN VISIBILITY DAY AM 26. APRIL 2023**

**ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.**

A large, close-up portrait of a Black woman with a voluminous afro hairstyle. She is smiling warmly at the camera, with her hand resting against her hair. She has several tattoos, including a large sun on her right arm and the name 'Hiona' on her left wrist. She is wearing a black top and large, ornate earrings. The background is a blurred indoor setting with a window.

HINTERGRUND

FACTS

- Lesbische Frauen verkörpern stets mindestens zwei Diversity Aspekte:
 - Frauen und Homosexualität
- Lesbische und bisexuelle Frauen werden oft nicht wahrgenommen
- Es gibt bis heute wenige lesbische Vorbilder – insbesondere im Business-Kontext
- In vielen Netzwerken sind lesbische Frauen in der Minderzahl – Dadurch fehlen die Bezugspersonen für neue und jüngere Kolleginnen
- Durch die netzwerk- und branchenübergreifende Aktion können wir die offen lesbischen Frauen stärken und gemeinsam durch eine große Anzahl an Teilnehmerinnen Sichtbarkeit schaffen sowie die Vielfalt lesbischer Frauen verdeutlichen

A solid yellow horizontal bar is positioned above the main title text.

WAS UND WIE?

ABLAUF

- Lesbische Frauen aus dem eigenen Netzwerk informieren/ ansprechen
- Kampagnenfoto mit Hilfe einer der Vorlagen erstellen
 - Klärt im Vorfeld bitte unbedingt ab, ob Ihr das Logo Eures Unternehmens zusammen mit der Vorlage nutzen dürft. Stattdessen könnt Ihr den Unternehmensnamen verwenden.
- **Foto bis 19. April 2023** senden an: info@proutatwork.de
- **Eigenes Foto am 26. April 2023 ab 10:00 Uhr mit Hashtags und Taggings veröffentlichen**
- Vorab geschickte Fotos von lesbischen geouteten Frauen aus unterschiedlichen Firmen werden als Video von PROUT AT WORK am 26.04.2023 morgens auf den Social Media-Kanälen unter Angabe der entsprechenden Hashtags veröffentlicht. Die folgenden Fotos und Postings werden zudem geliked und reposted.

TO DO

- ✓ Kampagnenvorlage um das Firmenlogo in dem weißen Kreis ergänzen
- ✓ Alternativ: ohne Logo (z.B. für Selbstständige)
- ✓ Vorlage ausdrucken oder auf dem Tablet aufrufen und Selfie damit machen (Porträtfoto mit Kopf und Oberkörper)
- ✓ Foto an PROUT AT WORK schicken und am 26. April selbst veröffentlichen

[Download: Vorlagen](#)

SOCIAL MEDIA

Hashtags

#theLworksout

#LesbianVisibilityDay

#LesbianVisibility

#LesbischeSichtbarkeit

#LGBTIQBusinessLadies

#ProutAtWork

#LGBTIQRoleModels

#FlaggeFürVielfalt

#DiversityMatters

Taggings

- **PROUT AT WORK**
 - Facebook:
@PrOut@Work
 - Instagram:
@proutatwork
 - LinkedIn:
@PROUT AT WORK-Foundation
 - Twitter:
@proutatwork
- **Eigenes Unternehmen**

SUPPORT

- Positioniert Euch und Euer Unternehmen als Unterstützer_in der Kampagne und ruft Eure Kolleg_innen und Executives zur Teilnahme auf.
 - Firmen liken und reposten dieses Video auf den eigenen Kanälen taggleich unter diesen Hashtags.
 - Firmen posten (sofern möglich) die eigenen Frauen mit Angabe der Hashtags auf den eigenen Kanälen.
 - Frauen posten die Bilder über eigene Kanäle persönlich mit Angabe der Hashtags
- Nutzt die Kampagne, um Euch intern wie extern wirksam für lesbische Sichtbarkeit zu positionieren!



WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT MIT EUCH

Lasst uns ins
Gespräch kommen:



+49 89 1434 780 0



info@proutatwork.de

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.
