

accenture



PROUT AT WORK X ACCENTURE

#BIVISIBLE NETZWERKÜBERGREIFENDE SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

Bi+ Visibility Day, 23. September 2022

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.

BI+ VISIBILITY KAMPAGNE

Das Ziel der Kampagne ist, bisexuelle Menschen zu stärken und gemeinsam durch eine große Anzahl an Teilnehmer_innen Sichtbarkeit zu schaffen sowie die Vielfalt bisexueller Personen zu verdeutlichen.

Als bisexuell verstehen wir alle Menschen, die romantische und/oder sexuelle Beziehungen nicht ausschließlich zu Menschen eines bestimmten Geschlechts führen.

SITUATION VON BI+ MENSCHEN - KEY FACTS



95,5% der bisexuellen Beschäftigten erleben mindestens eine Form der Diskriminierung am Arbeitsplatz*.



Bi+ Erasure, d.h. fehlende Repräsentation, Sprache, Gemeinschaft, Anerkennung und fehlendes Bewusstsein für das Thema ist weit verbreitet.



Bisexuelle Menschen sind als Teil der LGBT*IQ Community oftmals unsichtbarer im Vergleich zu anderen Dimensionen.



accenture



DU BIST DRAN! #BIVISIBLE

WIE KANN ICH TEILNEHMEN UND UNTERSTÜTZEN?

- Informiere andere bisexuelle Menschen aus Deinem eigenen Netzwerk und mache sie auf die Kampagne aufmerksam.
- Erstelle drei Kampagnenfotos unter Verwendung einer der Vorlagen.
- Beantworte die folgenden drei Fragen und mache anschließend drei Selfies (einschließlich des Posters mit einer Antwort).
 1. **Wie erlebst Du das Thema Bisexualität auf der Arbeit aktuell?**
 2. **Wie möchtest Du als bisexueller Mensch gesehen werden?**
 3. **Wie kann das Thema auf der Arbeit vorangetrieben werden?**
- Bitte kläre im Vorfeld, ob Du das Logo des Unternehmens zusammen mit der Vorlage verwenden darfst. Du kannst stattdessen auch den Firmennamen verwenden oder ganz darauf verzichten.
- Sende die Fotos **bis zum 12. September 2022** an: info@proutatwork.de, um Teil eines großen Videoposts zu werden.
- Veröffentliche Dein eigenes Foto **am 23. September 2022 ab 10:00 Uhr** mit Hashtags und Tagging.

#BiVisible

**Platz für Antwort auf Frage(n)
und ggf. Unternehmenslogo**

TO DO

- ✓ Entscheide Dich für eine Kampagnenvorlage, und füge ggf. das Firmenlogo in den weißen Kreis ein.
- ✓ Alternative: ohne Logo (z.B. für Selbstständige)
- ✓ Beantworte die drei Fragen mit einem Wort oder einem kurzen Satz.
- ✓ Drucke die Vorlage aus (3 Mal) oder rufe sie auf einem Tablet auf. Schreibe jeweils eine kurze Antwort auf die Vorlage und mache drei Selfies (eines pro Antwort) damit (Porträtfoto mit Kopf und Oberkörper).
- ✓ Schicke das Foto bis 12. September an PROUT AT WORK und veröffentliche es am 23. September selbst.

Download: Template

EMPOWERMENT UND SICHTBARKEIT AUF SOCIAL MEDIA

Hashtags

#BiVisible

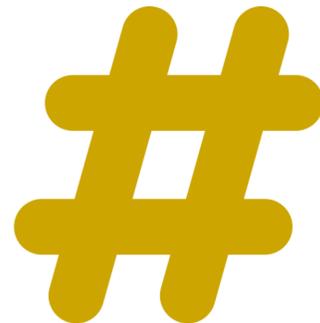
#ProutAtWork

#LGBTIQRoleModels

#FlaggeFürVielfalt

#DiversityMatters

Your company and company networks



Taggings

- **PROUT AT WORK**

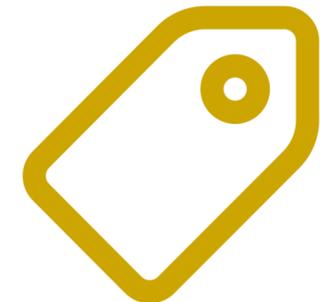
- Facebook:
@PrOut@Work

- Instagram:
@proutatwork

- LinkedIn:
@PROUT AT WORK-Foundation

- Twitter:
@proutatwork

- **Eigenes Unternehmen**



AUFRUF ZUR TEILNAHME

- Positioniert Euch und Euer Unternehmen als Unterstützer_in der Kampagne und ruft Kolleg_innen und Führungskräfte zur Teilnahme auf.
- **Unternehmen werden dieses Video am selben Tag auf ihren eigenen Kanälen mit dem Hashtag liken und erneut posten.**
- **Unternehmen posten ihre eigenen offen bisexuellen Mitarbeiter_innen (wenn möglich) auf ihren eigenen Kanälen mit dem Hashtag.**
- **Bisexuelle Menschen posten die Bilder persönlich auf ihren eigenen Kanälen mit dem Hashtag.**
- Nutzt die Kampagne, um Euer Unternehmen intern und extern wirksam für bisexuelle Sichtbarkeit zu positionieren!

accenture



WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT – DEVELOPING WORKPLACE DIVERSITY

Lasst uns ins
Gespräch kommen:



+49 89 1434 780 0



info@proutatwork.de

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.