PROUT AT WORK

#THELWORKSOUT

NETZWERKÜBERFREIFENDE SOCIAL MEDIA-KAMPAGNE ZUM LESBIAN VISIBILITY DAY AM 26. APRIL 2022

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.

Foto: prout at work, unsplash/Viktor Jakovlev, Charles Deluvio

Foto: Max Kuehn für Prout At Work., Pexel Ricardo Esquivel

HINTERGRUND

FACTS

- Lesbische Frauen verkörpern stets mindestens zwei Diversity Aspekte:
  - Frauen und Homosexualität

- Lesbische und bisexuelle Frauen werden oft nicht wahrgenommen.

- Es gibt bis heute wenige lesbische Vorbilder – insbesondere im Business-Kontext

- In vielen Netzwerken sind lesbische Frauen in der Minderzahl – Dadurch fehlen die Bezugspersonen für neue und jüngere Kolleginnen

- Durch die netzwerk- und branchenübergreifende Aktion können wir die offen lesbischen Frauen stärken und gemeinsam durch eine große Anzahl an Teilnehmerinnen Sichtbarkeit schaffen sowie die Vielfalt lesbischer Frauen verdeutlichen

Foto: Max Kuehn für Prout At Work

WAS UND WIE?

ABLAUF

- Lesbische Frauen aus dem eigenen Netzwerk informieren/ ansprechen

- Kampagnenfoto mit Hilfe einer der Vorlagen erstellen
  - Klärt im Vorfeld bitte unbedingt ab, ob ihr das Logo Eures Unternehmens zusammen mit der Vorlage nutzen dürft. Stattdessen könnt Ihr den Unternehmensnamen verwenden.

- **Foto bis 19. April 2022 senden an:** info@proutatwork.de

- **Eigenes Foto am 26. April 2022 ab 10:00 Uhr mit Hashtags und Taggings veröffentlichen**

- Vorab geschickte Fotos von lesbischen geouteten Frauen aus unterschiedlichen Firmen werden als Video von PROUT AT WORK am 26.04.2022 morgens auf den Social Media-Kanälen unter Angabe der entsprechenden Hashtags veröffentlicht. Die folgenden Fotos und Postings werden zudem geliked und reposted.

Foto: shutterstock/ tommaso79

TO DO

- ✓ Kampagnenvorlage um das Firmenlogo in dem weißen Kreis ergänzen
- ✓ Alternativ: ohne Logo (z.B. für Selbstständige)
- ✓ Vorlage ausdrucken oder auf dem Tablet aufrufen und Selfie damit machen (Porträtfoto mit Kopf und Oberkörper)
- ✓ Foto an PROUT AT WORK schicken und am 26. April selbst veröffentlichen

Download: Vorlagen

SOCIAL MEDIA

Hashtags

#theLworksout

#LesbianVisibilityDay

#LesbianVisibility

#LesbischeSichtbarkeit

#LGBTIQBusinessLadies

#ProutAtWork

#LGBTIQRoleModels

#FlaggeFürVielfalt

#DiversityMatters

Taggings

- **PROUT AT WORK**
  - Facebook: **@PrOut@Work**
  - Instagram: **@proutatwork**
  - LinkedIn: **@PROUT AT WORK-Foundation**
  - Twitter: **@proutatwork**

- **Eigenes Unternehmen**

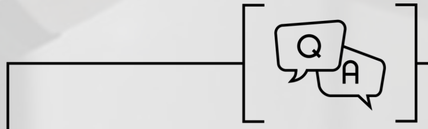
SUPPORT

- Positioniert Euch und Euer Unternehmen als Unterstützer_in der Kampagne und ruft Eure Kolleg_innen und Executives zur Teilnahme auf.
  - Firmen liken und reposten dieses Video auf den eigenen Kanälen taggleich unter diesen Hashtags.
  - Firmen posten (sofern möglich) die eigenen Frauen mit Angabe der Hashtags auf den eigenen Kanälen.
  - Frauen posten die Bilder über eigene Kanäle persönlich mit Angabe der Hashtags

- Nutzt die Kampagne, um Euch intern wie extern wirksam für lesbische Sichtbarkeit zu positionieren!

WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT MIT EUCH

Lasst uns ins Gespräch kommen:



+49 89 1434 780 0

info@proutatwork.de

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.

Foto: prout at work, unsplash: rawpixel, Patrick Tomasso